

ที่ ๐๒๑ / ๒๕๖๐

๑ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขอให้ทบทวนการขึ้นราคาค่าโดยสารบีทีเอส
เรียน พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

เนื่องด้วย คณะกรรมการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภาคประชาชน (คอบช.) ที่ได้รับการคัดเลือกจากองค์กรผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน ๒๕๓ องค์กร ทำหน้าที่สำคัญ เช่น การให้ความเห็น เสนอแนะต่อนโยบาย มาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งตรวจสอบการกระทำและละเลยการกระทำอันเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานต่างๆ อีกทั้งจัดทำข้อเสนอในเชิงนโยบายและกำหนดทิศทางการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับเครือข่ายขนส่งมวลชนทุกคนต้องขึ้นได้ และมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.) ได้ติดตามสถานการณ์ผู้บริโภค กรณี บริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ บีทีเอส จะปรับราคาค่าโดยสารที่เรียกเก็บสำหรับรถไฟฟ้าบีทีเอส ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ โดยบริษัทฯ จะปรับในส่วนของเส้นทางสัมปทานระยะทาง ๒๓.๕ กิโลเมตร สายสุขุมวิท สถานีหมอชิต - สถานีอ่อนนุช และสายสีลม สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ - สถานีสะพานตากสิน ไม่รวมส่วนต่อขยายของกรุงเทพมหานคร

คอบช. และเครือข่ายฯ เห็นว่า กรุงเทพมหานคร ควรพิจารณาทบทวนการอนุมัติขึ้นราคาในครั้งนี้ ด้วยเหตุผลสำคัญ ดังนี้

๑. เนื่องจาก บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) มีผลกำไรอย่างต่อเนื่องจากกิจการของบีทีเอส และส่วนต่อขยายที่เชื่อมต่อจากการลงทุนของกรุงเทพมหานคร โดยหากพิจารณาจากผลกำไรของบริษัทบีทีเอส จะเห็นได้ว่า

๑.๑ รายได้จากการดำเนินงานในไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๐/๖๑ ปรับตัวดีขึ้น ๑๐๐.๒% จากปีก่อน ๑,๕๕๓.๕ ล้านบาท เป็น ๓,๑๑๐.๓ ล้านบาท

๑.๒ รายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุง (ไม่รวมดอกเบี้ยรับภายใต้สัญญาสัมปทาน) ในไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๐/๖๑ เพิ่มขึ้น ๑๓.๕ % จากปีก่อน เป็น ๔๗๓.๗ ล้านบาท เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นตามสัญญาของรายได้ค่าเดินรถส่วนต่อขยายสายสีเขียวในปัจจุบันและจากสถานีสำโรง (E๑๕) ซึ่งเป็นสถานีแรกในส่วนต่อขยายสายสีเขียวได้

๑.๓ ยอดผู้โดยสารรวมในส่วน of รถไฟฟ้าสีเขียวสายหลักในไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๐/๖๑ จำนวน ๕๕.๐ ล้านเที่ยวคน เติบโต ๒.๘% จากปีก่อน (๕๖.๘ ล้านเที่ยว)

๑.๔ รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาในไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๐/๖๑ เติบโต ๓๖.๘% หรือ ๒๒๘.๕ ล้านบาท จากปีก่อน ๖๒๐.๕ ล้านบาท เป็น ๘๔๘.๐ ล้านบาท ปัจจัยหลักของการเติบโตของรายได้มาจากการประกอบกิจการที่แข็งแกร่งทั้งจากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านและธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

ดังนั้น เมื่อปีที่เอสมีรายได้จากระบบขนส่งมวลชนที่สูงมากถึง ๑๙๖.๙% และการปรับราคาจะทำให้ค่าครองชีพของประชาชนเพิ่มขึ้น จึงไม่มีเหตุให้ขึ้นราคาค่าโดยสารแต่อย่างใด

๒. กรุงเทพมหานครยังไม่ได้ปฏิบัติตามคำสั่งศาลปกครองสูงสุดตามคำพิพากษา คดีแดงที่ อ.๖๕๐/ ๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ อย่างครบถ้วน ในการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกใน ๑๘ สถานี และจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกบนรถไฟฟ้า คือจัดให้มีที่ว่างสำหรับเก้าอี้ขึ้นคนพิการให้มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เซนติเมตร และให้มีราวจับสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร บริเวณทางขึ้นลง และติดตั้งสัญลักษณ์คนพิการไว้ทั้งในและนอกตัวรถคันที่จัดไว้สำหรับคนพิการ รวมทั้งหมด ๒๓ สถานี โดยให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑ ปี นับแต่วันที่ที่มีคำพิพากษา ดังนั้น จึงขอเรียกร้องให้กรุงเทพมหานคร เร่งปฏิบัติตามคำพิพากษาของศาลปกครอง โดยให้บริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ให้ความร่วมมือให้เป็นไปตามคำพิพากษาเพื่อคุ้มครองประโยชน์ของสาธารณะ

๓. จากตัวอย่างร้องเรียนหากใช้บริการรถไฟฟ้าในการเดินทางของผู้บริโภคจากรัตนาธิเบศร์ ถึงสีลมหรือบางนา รวมแล้วมีค่าใช้จ่ายไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ บาทต่อวัน ซึ่งราคาสูงเกินไปในการใช้บริการขนส่งต่อวัน ทำให้ประชาชนไม่สามารถเข้าถึงบริการขนส่งสาธารณะทุกประเภทได้

๔. จากรายงานวิจัย เรื่องโครงสร้างราคาที่เป็นธรรมของรถไฟฟ้า ที่ คอบช. ได้จัดทำขึ้น พบว่า ราคารถไฟฟ้าในประเทศไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ โดยเทียบเป็นหน่วยต่อดอลลาร์สหรัฐ พบว่าแพงกว่าราคารถไฟฟ้าในโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น และประเทศสิงคโปร์ และส่วนใหญ่ประเทศเหล่านั้นคิดราคาตามระยะทางกิโลเมตร แต่ประเทศไทยคิดราคาตามสถานี อีกทั้ง ในงานวิจัยพบว่า คนที่มีรายได้ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท แทบไม่มีโอกาสขึ้นรถไฟฟ้าเลย แม้จะอยู่หน้าบ้านตนเอง เพราะมีราคาแพง

๕. ขอให้ม็อบเสนอแนะถึงรัฐบาลเร่งปฏิรูป ให้มีการให้บริการขนส่งสาธารณะให้มีทางเลือกสำหรับการเดินทางที่หลากหลายเพียงพอมากขึ้น มีการลงทุนทางโครงสร้างพื้นฐานในเมืองใหญ่ทุกเมืองอย่างต่อเนื่อง และทบทวนภาพรวมค่าบริการขนส่งสาธารณะให้ชัดเจน เพื่อให้เกิดการเข้าถึงบริการขนส่งสาธารณะทุกประเภทในราคาที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้และไม่มีภาระมากเกินไป

ในการนี้ คณะกรรมการฯ จึงใคร่ขอให้ท่านได้โปรดพิจารณาข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งสี่ข้อดังกล่าว เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาบริการขนส่งสาธารณะ ให้ทุกคนได้เข้าถึงบริการสาธารณะในราคาที่เป็นธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคไทย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(ผศ.จุมพล ชื่นจิตต์ศิริ)

ประธานคณะกรรมการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน

ติดต่อประสานงาน : นายโสภณ หนูรัตน์ โทร ๐๘๖-๘๙๐๒๔๐๐ ,๐๒-๒๔๘๓๗๓๗ ต่อ ๑๒๑

นางสาวมัลลิกา คำเพย โทร. ๐๖๓-๒๔๒๓๕๔๑, ๐๒-๒๔๘๓๗๓๗ ต่อ ๑๒๔